दैनिक नई दुनिया, भोपाल
12 FEB 2011

एमपी अजब है, सबसे गजब है टीवी विज्ञापन प्रथम

भोपाल 11 फरवरी (काप्र)। विज्ञापन के क्षेत्र में टीवी विज्ञापन एमपी अजब है सबसे गजब है ने प्रथम स्थान प्राप्त है।

मध्यप्रदेश पर्यटन विकास निगम के महाप्रबंधक आर.पी. चौहान ने एक विज्ञप्ति में यहा जानकारी देते हुए कहा कि प्रदेश के पर्यटन स्थलों की जानकारी देने के लिए विभाग ने पहले टेलीविजन पर विज्ञापन प्रसारित कराया था, हिन्दुस्तान का दिल देखो जिसे देश और विदेशों में सराहना मिली और इससे प्रभावित होकर राज्य पर्यटक संख्या में 1.41 करोड़ से बढ़कर 2.23 करोड तक की वृद्धि हुई। इस विज्ञापन से उत्साहित होकर मध्य प्रदेश पर्यटन द्वारा .हिन्दुस्तान का दिल देखा, नामक टीवी विज्ञापन बनवाकर प्रसारित कराया जोकि आखो की भाव भंगिमाओं पर आधारित था, इसे भी अत्याधिक सराहना मिली और पर्यटक की संख्या में निरन्तर वृद्वि हुई जो 2.33 करोड़ से 3.83करोड़ पर पहुंच गई है। उन्होंने दोनों विज्ञापनों के अत्याधिक लोकप्रिय होने पर पर्यटक संख्या में तथा मध्यप्रदेश पर्यटन की आय में भारी वृद्वि हुई । जिससे प्रेरित होकर इस दिशा में नया प्रयोग करते हुए शैडोग्राफी में मुंबई की प्रतष्ठित कम्पनी से 'एम.पी.अजब है सबसे गजब है, नाम से विज्ञापन तैयार कराया गया और गत नवम्बर में बाजार में प्रारम्भ किया। कुछ दिन बाद एक सर्वे में यह टी.वी विज्ञापन प्रथम स्थान पर पाया गया। जैस जैसे यह विज्ञापन टी.वी.पर आता रहा वैसे वैसे लोगो के दिलों में घर करता गया और लोग विज्ञापन के साथ साथ .एमपी अजब है सबसे गजब है, गुनगनाने . लगे। इसकी भारी लोकप्रियता को देखकर एन.डी.टी.वी. प्रॉफिट द्वारा (आल अबाउट ऐड) शीर्षक से एक सर्वे कराते हुए यह पता लगाने की कोशिश की गई कि वर्ष 2010 कौनसा टी.वी. विज्ञापन कितना लोकप्रिय है इस सर्वे में मध्यप्रदेश पर्यटन के इस टी.वी. विज्ञापन, एमपी अजब है सबसे गजब है ने प्रथम स्थान प्राप्त किया है।